



Viac než šperk

Kozmonautov 12
949 01 Nitra, Slovensko
Kontakt tel.: +421 903 821 676
E-mail:
miroslava.suballyova@viacnezšperk.sk

Viac než šperk je humanitárna organizácia, ktorá pomáha deťom v núdzi a osamelým matkám v najchudobnejších častiach Kene. Naším cieľom je **komplexná sociálna starostlivosť**, boj proti hladu a podvýžive, poskytovanie základnej zdravotnej starostlivosti, vzdelávanie a pomoc pri generovaní vlastného príjmu, pre ženy žijúce v odľahlých oblastiach s rešpektom na kultúrne rozdiely a ochranu životného prostredia.

DÔSTOJNEJŠÍ ŽIVOT DETÍ, ICH ŠŤASTNÉ DETSTVO A LEPŠIA BUDÚCNOSŤ JE PRIORITOU

VIAC NEŽ ŠPERK.

Pracujeme s lokálnymi komunitami, predovšetkým s mladými ľuďmi. Práve miestni ľudia najlepšie poznajú problémy, ktorým musia denne čeliť a preto majú silnú motiváciu k zmene. Podporujeme miestny trh a ekonomiku tým, že všetky nákupy realizujeme priamo u lokálnych dodávateľov.

ČO ROBÍME:

- 1. Adopčný program na diaľku:** program PODPOR DIETĽA – komplexná a adresná pomoc, pre konkrétne dieťa, ktorá mu vďaka jeho podporovateľovi zabezpečí vzdelanie, lekársku starostlivosť, potravinovú pomoc a spokojné detstvo.
- 2. Vzdelávanie:** prevádzkujeme dve knižnice a detské vzdelávacie centrá pre znevýhodnené deti. Udeľujeme štipendiá študentom základných, stredných, odborných a vysokých škôl.
- 3. Zdravotná starostlivosť:** realizujeme zdravotné prehliadky v teréne a edukujeme matky.
- 4. Potravinová bezpečnosť – program FARMA:** zakladáme rodinné farmy na vidieku, ktoré slúžia ako zdroj obživy a príjmu pre miestnych obyvateľov.
- 5. Humanitárna pomoc:** budujeme zdroje pitnej vody na vidieku a distribuujeme potraviny rodinám postihnutých hladom.
- 6. Pracovné príležitosti – program FURAHA (šťastie) by Viac než šperk:** výroba originálnych hand made šperkov umožňuje ženám generovať vlastný zdroj príjmu.
- 7. Rozvojové vzdelávanie – program RAFIKI z Afriky:** cieľom programu je zvýšiť povedomie o problémoch a živote v rozvojových krajinách medzi deťmi a mladými ľuďmi na Slovensku.